

12 / 13 DE NOVIEMBRE DE 2021

SERRERÍA BELGA
CALLE ALAMEDA 15, ESQUINA CON ALMADÉN
(ANTIGUO MEDIALAB)

LA OLA QUE NO CESA

I CONGRESO DE
MUJERES DE LA INDUSTRIA
DE LA MÚSICA



asociacionmim.com

Hace cinco años **MiM** nació por una necesidad clara de corregir el rumbo que la industria musical estaba tomando. Hoy por hoy somos 413 socias y socios y nuestra labor en estos primeros años ha conseguido que MIM sea reconocida a nivel nacional e internacional. Pero en los últimos tiempos la pandemia ha amenazado la existencia misma de la cultura y sobre todo de la música y las artes en vivo y nos ha recordado que en momentos de adversidad, el retroceso siempre es mayor para las mujeres. Por eso, desde MIM queremos contribuir a la reconstrucción del sector de la música no cesando en nuestro empeño de conseguir desarrollar nuestro trabajo en igualdad.

Este **I Congreso de las Mujeres de la Industria de la Música** se llama **La ola que no cesa** para recordar que nuestro proyecto es continuo y permanente, y se desarrolla a corto, medio y largo plazo con constancia y empeño en ese “no cesar”.

Bienvenidas a **LA OLA QUE NO CESA.**

12 NOV.

PRIMERA JORNADA

16:30H

Bienvenida y presentación a cargo de la junta directiva de MIM

17:00H

Conferencia:
**MUJERES EN PUESTOS DE PODER.
EL CAMBIO NECESARIO**

Anaïs Pérez-Figueras | Directora de Comunicación y Asuntos Públicos de Google España y Portugal

17:30H

Entrevista a **Marisol Galdón** | Comunicadora, escritora y dj
Entrevistadora: **Consol Sáenz** | Periodista especialista en música RTVE

18:00H

DESCANSO

18:30H

Mesa Redonda:
CAMINO A LA IGUALDAD: VAMOS A SER PRÁCTICAS

- **Ana Valdovinos** | CEO Ticketmaster
- **Anxela Baltar** | Artista
- **Blanca Salcedo** | Directora de Revenue en Sony Music Entertainment
- **Christina Rosenvinge** | Artista
- **Marisa Moya** | Emerge Management & Comunicación

Moderadora: **Patricia Gabeiras** | Gabeiras & Asociados

19:30H

Fin primera jornada

13 NOV.

SEGUNDA JORNADA (SOLO PARA SOCIAS MIM)

10:00H

MESAS DE TRABAJO

14:00H

Descanso de 11:45h a 12:15h

MESA 1

INSTITUCIONES PÚBLICAS

Relatora: **Rocío Mena** | Gabeiras&Asociados

MESA 2

PROGRAMACIÓN

Relatora: **Ivone Lesán** | Booker Primavera Sound

MESA 3

COMUNICACIÓN

Relatora: **Lorena Jiménez** | Directora La Trinchera Comunicación

MESA 4

EQUIPOS DE TRABAJO

Relatora: **Mar Rojo** | Programadora Sala El Sol, Madrid
Coordinadora musical Veranos de la Villa

14:00H

DESCANSO

16:30H

Conclusiones

17:45H

Despedida a cargo de **Carmen Zapata** | Presidenta de MIM

18:00H

Fin 2ª jornada

Ana Valdovinos

CEO Ticketmaster

Directora General de Ticketmaster Spain, compañía en la que trabaja desde hace 10 años. Previamente se encargó de la Dirección Financiera, Legal y de Recursos Humanos en la misma compañía. Empezó en la industria del Ticketing hace más de 15 años desde ServiCaixa. Fuera de esta industria, Ana ha sido Consultora de Negocio en Andersen Consulting, Lear Corporation y Caixabank entre otras empresas. Es Licenciada en Ciencias Económicas y MBA por ESADE Business School.





Anaïs Pérez Figueras

*Directora de Comunicación
y Asuntos Públicos de Google
España y Portugal*

Licenciada en periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid. Ha trabajado como periodista en medios de comunicación como Cadena Ser, Hoy por Hoy e Informativos Telecinco. Posteriormente se trasladó a México donde desarrolló su carrera en el ámbito de la prensa escrita en secciones de política, cultura y sociedad. Actualmente es la Directora de Comunicación y Asuntos Públicos de Google España, puesto que ocupa desde el 2014. A lo largo de su carrera ha impulsado iniciativas que fomentan la diversidad, inclusión y equidad.

Anxela Baltar

Artista y productora



Anxela Baltar lleva en cultura y en la música más de 10 años. Detrás de los escenarios, en producción y comunicación, en WOS Festival, WORK ON SUNDAY, Matapadre y I Wanna Management entre otros, y subida al escenario como artista, guitarrista y voz en la banda de rock BALA. El talento de Anxela ha sido señalado por la Fundación Paideia, por Keychange y recientemente por el programa Equal de Spotify. Con su banda BALA acaba de presentar su disco 'Maleza' (Century Media, 2021). Además Anxela forma parte de la junta directiva de la Asociación MIM desde 2019.



Blanca Salcedo

*Directora de Revenue
en Sony Music Entertainment*

Nacida en Madrid en 1962 y licenciada en Geografía e Historia por la Universidad Autónoma de Madrid. En 1989 comienza a trabajar como asistente de marketing primero y posteriormente como jefe de promoción en Sony Music. Su siguiente reto fue dirigir un sello en BMG, primero un sello local, Zafiro, y después del sello internacional RCA. Tras varias fusiones y compras, ha pasado por los puestos de Directora de Marketing Estratégico, Directora de Marketing, y actualmente es Revenue Director.

Carmen Zapata

Presidenta de la Asociación MiM

Además de haber fundado y presidido la Asociación de Mujeres de la Industria de la Música, Carmen también es la gerente de la Associació de Sales de Concerts de Catalunya (ASACC), dirige el festival de música Curtcircuit, entre otras actividades. Como no era suficiente activismo, fue una de las voces que se levantaron para destacar la precariedad de los profesionales de la industria de la música durante la pandemia.





Consol Sàenz

Periodista especializada en música de RTVE

Su carrera como periodista ha estado enfocada en la música. Ha dirigido y presentado programas como “La Taverna del Llop” “Tiempos Modernos”, “Diario Pop”, entre otros. Actualmente dirige el programa “El Gran Quilombo” de Radio 3, además de participar como jurado en diferentes jurados y asambleas asesoras de circuitos y festivales.



Christina Rosenvinge

Artista y Productora

Premio nacional de músicas actuales por el Ministerio de cultura, activista, escritora, productora, actriz y sobre todo artista que ha prestado su renombre para hablar de igualdad, de feminismo, de la evolución de la industria musical, los problemas sociales y de música, mucha música. Su último trabajo *Un hombre rubio* fue galardonado como mejor album del 2018 en los premios nacionales de la música independiente.



Ivone Lesán

Booker en Primavera Sound

Experta ojeadora de artistas y tendencias en la música en directo, su talento ha estado al servicio de Live Nation o Clippers, carrera que ahora desarrolla en el Primavera Sound, festival internacional referencia de la música en todo el mundo, donde con orgullo ha participado en la contratación del cartel de gran festival internacional con más equidad. Incansable agitadora de conciencias tradicionales su empuje fue fundamento de la creación de la Asociación MIM en 2016, formando parte de la primera junta directiva.

Lorena Jiménez



Directora de La Trinchera Comunicación

Periodista, comunicadora y manager. Como co-directora de La Trinchera es responsable de comunicación de artistas como Solea Morente, Belako, Mastodonte, Van Morrison o Zahara entre otros y de la gestión promocional de festivales como el Tomavistas, siempre llevando la comunicación más allá, herramienta de cambio de la opinión pública como lo demuestra su participación en la campaña Alerta Roja, galardonada con Premio Ondas de comunicación. Multifacética vocacional su último proyecto es la tienda de plantas La Bonita. Lorena Jiménez está en el germen de la creación de la Asociación MIM desde 2016.



Mar Rojo

*Programadora sala El Sol de Madrid / Coordinadora musical Veranos de la Villa
Vocal de MiM*

Doctora en Comunicación Audiovisual por la Università degli Studi di Roma La Sapienza. En los últimos años ha liderado proyectos como la programación de la sala El Sol de Madrid, la dirección artística de Moby Dick Club, la coordinación musical de Veranos de la Villa, entre otros. Ha colaborado con festivales como Sound Isidro, Festival Brillante, Primavera Sound y Tomavistas. Compagina esta labor junto con la impartición de seminarios y conferencias en el Festival MIL de Lisboa, BIME Campus, Casa Encendida; y en los masters de la Industria Musical de Campus las Musas, la Universidad Carlos III de Madrid. Miembro de la junta directiva de MIM.

Marisa Moya



Emerge Management & Comunicación

Marisa Moya es manager y directora de producción. Desde Emerge maneja las carreras de algunos de los grupos independientes más relevantes del panorama nacional español como Leon Benavente o Sidonei entre otros. Su experiencia en producción ha estado al servicio de Matarile, de la mítica sala Roxy de Valencia, de MTV Londres, de Love To Art, de Artica Management o de I'm An Artist. Desde 2015 está al frente de EMERGE.



Marisol Galdón

Comunicadora, escritora y DJ

Licenciada en Ciencias de la Información y Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha desarrollado su carrera profesional principalmente en el área de comunicación, aunque a esto se le suma su perfil como escritora, DJ y actriz. Ha presentado programas de televisión como La Parodia Nacional (Antena 3), Lluvia de estrellas, Esta es tu historia (TVE1), Crónicas marcianas (Telecinco), El Club (TV3), entre muchos otros más. Ha usado sus plataformas y relevancia mediática para abordar las dificultades que tienen las mujeres de más de 50 años para encontrar un espacio donde seguir creciendo profesionalmente, mensaje que se ha vuelto viral y ha ayudado a destacar la discriminación laboral.

Patricia Gabeiras

*Socia fundadora
de Gabeiras & Asociados*



Doctora Cum Laude en derecho cultural por la Universidad Carlos III de Madrid. Dirige el despacho de abogados Gabeiras & Asociados, que destaca por su lucha por el desarrollo social justo y alineado con los objetivos de desarrollo sostenible. Su carrera ha estado estrechamente relacionada con el derecho de la cultura y ha apoyado a que la Asociación MiM se establezca desde sus inicios.



Rocío Mena

Abogada

Después de realizar sus estudios de Grado y cursar el Máster de Acceso a la Abogacía, completa su formación de postgrado con una especialización en Propiedad Intelectual, un área del derecho compleja y apasionante, que además está íntimamente ligada a nuestro desarrollo como sociedad. En la actualidad, trabaja en un departamento innovador y transversal como es el del Derecho de la Cultura dentro de Gaberías & Asociados.

LA OLA QUE NO CESA ha sido organizado por **MIM**, producido por **Fundación Gabeiras**, cuenta con **Basurama** en la mediación de sus mesas de trabajo y con **Ikuna** en la producción técnica.

LA OLA QUE NO CESA es posible gracias a las aportaciones de **Promusicae**, **Inaem**, **CAM** y **Spotify** y a la colaboración de **Weezevent** como Ticketing & Acces Partners, **Mahou** y **Ayuntamiento de Madrid**.

JUNTA DIRECTIVA DE MIM

Presidenta: **Carmen Zapata**

Vicepresidenta: **Almudena Heredero**

Secretaria: **Patricia Gabeiras**

Vocales: **Anxela Baltar**, **Celia Carrillo**, **Maca Arenas**, **Mar Rojo** y **Violeta Hernández**

Coordinadora: **Marcela San Martín**



#LaOlaQueNoCesa
#VamosASerPrácticas
#ElCambioNecesario